

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN, **1**

EL LOGOTIPO, **2**

EL ISOTIPO, **3**

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO, **4**

COLORES CORPORATIVOS PRIMARIOS, **5**

COLORES CORPORATIVOS SECUNDARIOS, **6**

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA PRIMARIA, **7**

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA SECUNDARIA, **8**

TIPOGRAFÍA PARA PIEZAS GRÁFICAS INFORMATIVAS, **9**

TIPEO Y PROCESO DE TEXTOS, **10**

USOS INCORRECTOS DEL LOGOTIPO, **11**

USOS CORRECTOS DEL LOGOTIPO, **12**

Introducción

El sistema de identidad corporativa de Cenáutica distingue a nuestra empresa como líder, nos diferencia y respalda una marca fuerte. Este permite a las sucursales servir a los requerimientos de los clientes en el contexto de un sistema visual de diseño cohesionado e integrado.

Con la finalidad de que este nuevo sistema de Cenáutica pueda ser fácilmente usado y entendido, hemos creado un conjunto de normas básicas. Estas incluyen información acerca del correcto uso de logotipos, colores, fuentes y otros documentos ampliamente utilizados. Estas normas responden a frecuentes preguntas de cómo utilizar el sistema en el trabajo diario.

No olvide que estas normas han sido diseñadas para ser consistentes en todas las sucursales de la Escuela. Siempre que sea posible, las especificaciones son idénticas para documentos similares y los diseñadores pueden utilizar las normas universalmente, con raras excepciones.

Estas normas básicas van a servir de respaldo a cualquier persona que esté empezando algún trabajo. Para información adicional contáctese con Cenáutica: dirección@cenutica.com.

El logotipo

El logotipo consiste en dos elementos: la palabra Cenáutica (identidad verbal) y las velas en el agua. La vela (isotipo) en el agua y el nombre “Cenáutica” aparecen en una relación de tamaño y posición fija que no debe cambiar [EJEMPLO 1]. El logotipo se puede utilizar en negativo —letras y velas blanca y amarilla— sobre fondo azul [EJEMPLO 2] o blanco indistintamente, la opción se escoge según el requerimiento. La descripción complementaria de *Escuela para navegantes de recreo* [EJEMPLO 3] y la dirección web se utilizarán cada vez que sea posible, dependiendo del tamaño.

EJEMPLO 1



EJEMPLO 2



EJEMPLO 3



Elementos gráficos de soporte

Las velas son el isotipo de la marca [**EJEMPLO 1**]. Estas se pueden utilizar como complemento gráfico, independientemente del logotipo, siempre y cuando éste también se incluya en la misma pieza gráfica [**EJEMPLO 2**]. El isotipo se puede utilizar sobre fondo azul o blanco indistintamente, la opción se escoge según el requerimiento, al igual que el logotipo.

La forma de la ola de agua se puede utilizar únicamente como bloque [**EJEMPLO 3**]. El trazo que representa la onda de agua [**EJEMPLO 4**], puede ser utilizado como elemento complementario para darle fuerza a la identidad verbal.

Como se describió en la página anterior, la información complementaria de *Escuela para navegantes de recreo* y la dirección web se utilizarán cada vez que sea posible, ya que es una información esencial sobre la empresa.

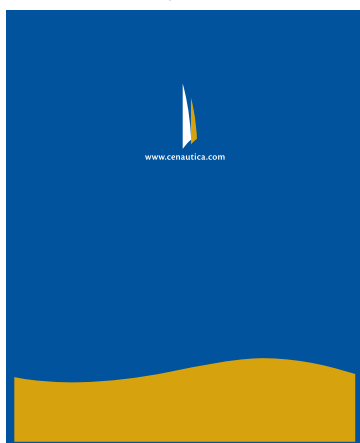
EJEMPLO 1

isotipo/velas



EJEMPLO 2

file de palanca



EJEMPLO 3



EJEMPLO 4

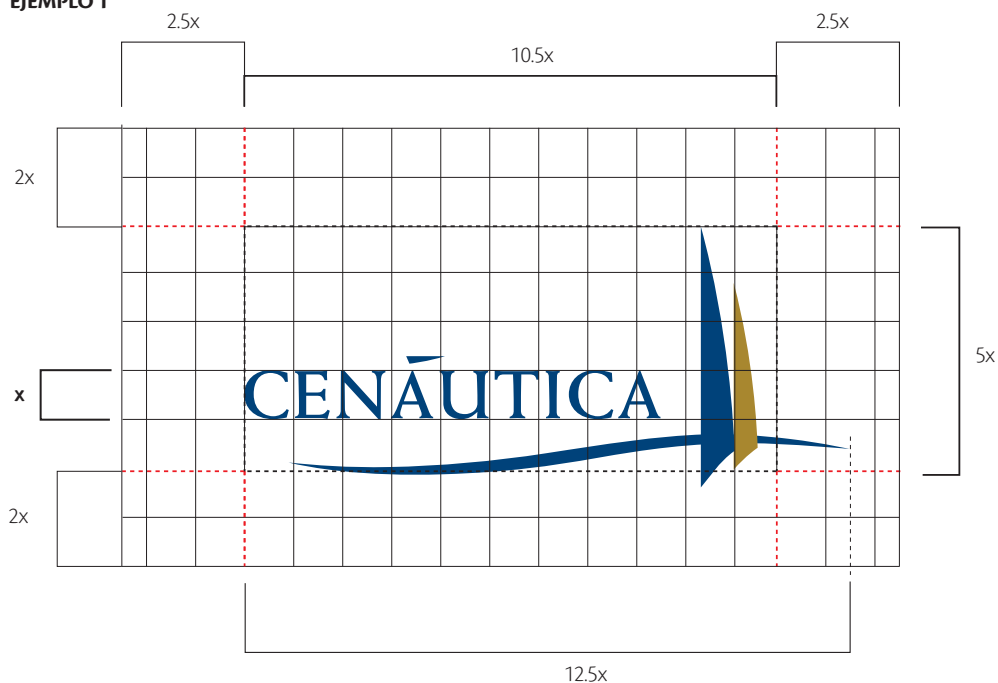


Construcción del logotipo

Un área en blanco alrededor del logo de Cenáutica impide que cualquier texto, ilustración, fotografía o elemento gráfico próximos, interfiera con el impacto del logo, siendo el slogan mencionado en la página anterior la excepción.

Cree esta área midiendo el alto de la “n” de la palabra “Cenáutica”, mostrada como “x” [EJEMPLO 1]. El espacio que debe rodear al logotipo es 2.5x a ambos lados y 2x en las partes superior e inferior. Estas medidas se toman a partir del área punteada definida en el ejemplo.

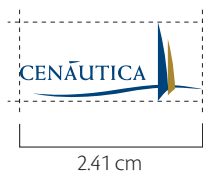
EJEMPLO 1



LOGOTIPO CON NECESARIO ESPACIO EN BLANCO ALREDEDOR



TAMAÑO MÍNIMO DE USO DEL LOGOTIPO



Colores corporativos primarios

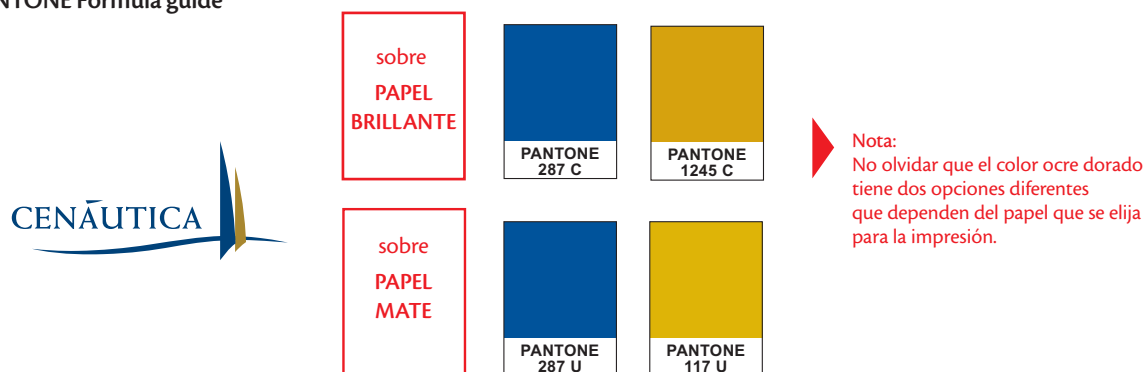
Los colores corporativos primarios son azul y ocre dorado, siendo el azul el predominante. Para la impresión del azul se ha elegido el color Pantone Formula Guide 287. Hay dos opciones para el ocre dorado, los cuales se seleccionan según el material (brillante o mate) sobre el cual se imprime [**EJEMPLO 1**]. Sobre papel brillante el ocre dorado es el Pantone 1245 C y sobre el papel mate el 117 U.

Cuando la impresión es en cuatricromía, los valores —CMYK— del azul y el ocre dorado están en el **EJEMPLO 2**.

Además, se ha creado una versión monócroma en azul, [**EJEMPLO 3**] y otra en blanco y negro [**EJEMPLO 4**] para cuando los colores de la impresión son limitados.

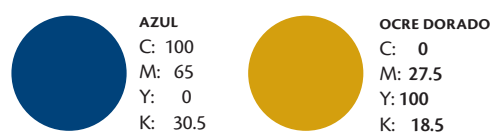
EJEMPLO 1

PANTONE Formula guide



EJEMPLO 2

Cuatricromía /CMYK



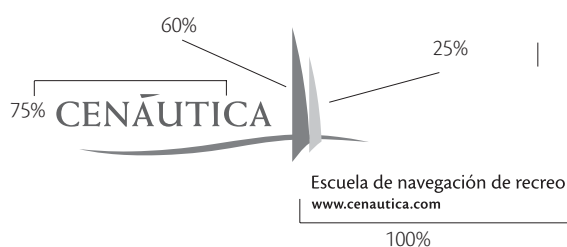
EJEMPLO 3

Monocromía



EJEMPLO 4

Blanco y negro



Colores corporativos secundarios

Los colores corporativos secundarios son: naranja, turquesa y violeta. Todos estos en PANTONE Formula guide [EJEMPLO 1] y con sus equivalentes para usarlos en impresión en Cuatricromía/CMYK [EJEMPLO 2]. Estos han sido diseñados para identificar los diferentes productos o cursos de Cenáutica. Cuando se trata de los cursos el naranja corresponde al *Patrón de Embarcación de Recreo*, el turquesa al *Patrón de Navegación Básica* y el violeta al *Patrón de Yate*.

Muestra de estas aplicaciones [EJEMPLO 3].

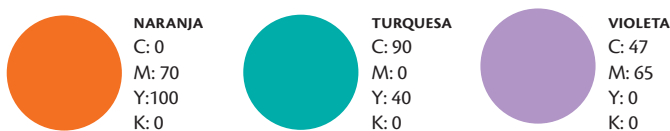
EJEMPLO 1

PANTONE Formula guide



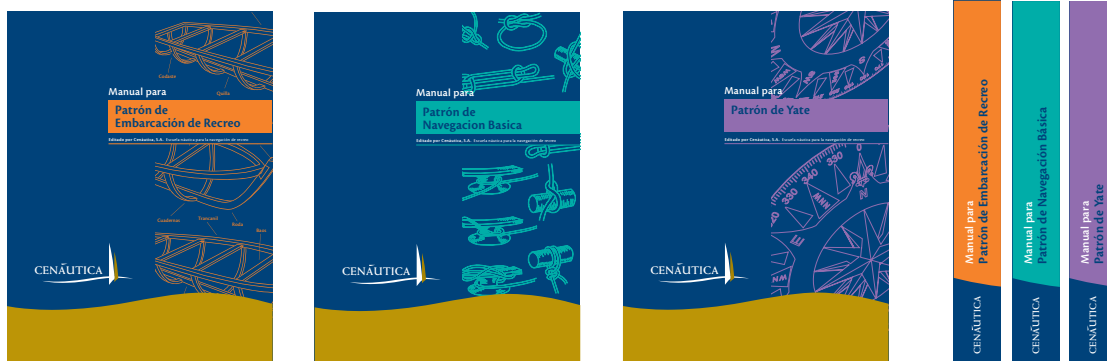
EJEMPLO 2

Cuatricromía /CMYK



EJEMPLO 3

Portada de manuales



Tipografía corporativa [1]

Weiss es una fuente serif diseñada por Rodolf Weiss en 1926 en Alemania. Basada en tipografías del renacimiento italiano, es una de las primeras fuentes contemporáneas que se basa en la caligrafía Chancery, lo cual la humaniza y la hace distintiva. Weiss es una fuente muy legible y elegante para nombres distintivos y titulares.

Weiss Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Weiss MM Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Weiss Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Weiss Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía corporativa secundaria [2]

Cronos MM es una fuente sans serif muy legible y amigable. La descripción complementaria o nombre descriptivo de la marca: *Escuela para navegantes de recreo* y la dirección del website: www.cenautica.com están en Cronos MM Regular.

Cronos MM Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cronos MM Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cronos MM Semi Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cronos MM Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cronos MM Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Cronos MM Semi Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Otras tipografías para piezas gráficas informativas

Cuando las piezas gráficas como formularios, avisos y boletines requieran de diferentes jerarquías y contrastes tipográficos, también se pueden utilizar las fuentes Frutiger (sans) y Bembo (serif).

Frutiger 45 Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger 65 Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger 75 Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Frutiger Ultra Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bembo Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bembo Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Bembo Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Bembo Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Tipeo y proceso de textos

La tipografía utilizada para proceso de textos es Times Roman, 11 pt, con espaciado de línea automático. Las líneas en blanco corresponden a la cantidad de veces que se debe ser presionar la tecla de “retorno”. El texto se encuentra alineado a la izquierda (no justificado). Antes de empezar a escribir el documento es necesario hacer la configuración de los márgenes [1 ERA. PÁGINA y 2 DA. PÁGINA]. Los márgenes superiores en ambas páginas son diferentes. Se debe utilizar el formato de la 2da. página para todas las páginas siguientes hasta el final del documento.

1 ERA. PÁGINA

Diagrama de la 1ª página de un documento con márgenes y líneas de texto especificados:

- Margen superior: 1.25"
- Margen derecho: 1"
- Margen izquierdo: 2"
- Margen inferior: 1.75"
- Logo de CENÁUTICA: Escuela de navegación de recreo, www.cenautica.com
- Fecha: Sevilla, 15 de enero de 2004
- Nombre
- Título
- Empresa
- Dirección
- Ciudad, Estado
- Saludo:
- Desde 1981, miles de alumnos han seguido nuestros cursos obteniendo su título de patrón con un alto nivel de seguridad y competencia. Un competente equipo de profesores, patrones y colaboradores con amplia experiencia profesional han aportado con entusiasmo sus conocimientos para consolidarnos como una de las más prestigiosas escuelas para la navegación de recreo por:
- Ayudas a la enseñanza: Vídeos y presentaciones multimedia de producción propia.
- Servicios complementarios: Asesoramiento, agencia de charter, brokerage.
- Un cuidado material didáctico para uso exclusivo de nuestros alumnos.
- Los resultados obtenidos en los exámenes.
- La atención individualizada, y amistosa a nuestros alumnos. Flota con tripulación permanente para las prácticas de mar.
- Desde 1981, miles de alumnos han seguido nuestros cursos obteniendo su título de patrón con un alto nivel de seguridad y competencia. Un competente equipo de profesores, patrones y colaboradores con amplia experiencia profesional han aportado con entusiasmo sus conocimientos para consolidarnos como una de las más prestigiosas escuelas para la navegación de recreo por un competente equipo de profesores, patrones y colaboradores con amplia experiencia profesional han aportado con entusiasmo sus Un competente equipo de profesores, patrones y colaboradores con amplia experiencia profesional han aportado.
- Desde 1981, miles de alumnos han seguido nuestros cursos obteniendo su título de patrón con un alto nivel de seguridad y competencia. Un competente equipo de profesores, patrones La atención individualizada, y amistosa a nuestros alumnos. Flota con tripulación permanente.
- Atentamente,
- Nombre del remitente
- Cargo
- ABC/ab
- Documentos adjuntos
- Nombre #1, Nombre #2, Nombre #3
- Concejal Lorenzo Llaneras, 11, local 6
- 03005 Alicante
- Teléfono/Fax 96 512 0371 - 605 282341
- alicante@cenautica.com
- Integración: Pº hoja 25008, Folio 101, Tomo 1018, General 0001 de la Sección 1ª del libro de Estadística del R.N. de Madrid C.I.T.-A-7948000

2 DA. PÁGINA

Diagrama de la 2ª página de un documento con márgenes y líneas de texto especificados:

- Margen superior: 1.25"
- Margen derecho: 1"
- Margen izquierdo: 0.75"
- Margen inferior: 1.75"
- Logo de CENÁUTICA
- Nombre
- Fecha
- Número de Página
- 4 LÍNEAS EN BLANCO
- Desde 1981, miles de alumnos han seguido nuestros cursos obteniendo su título de patrón con un alto nivel de seguridad y competencia. Un competente equipo de profesores, patrones y colaboradores con amplia experiencia profesional han aportado con entusiasmo sus conocimientos para consolidarnos como una de las más prestigiosas escuelas para la navegación de recreo por:
- Ayudas a la enseñanza: Vídeos y presentaciones multimedia de producción propia.
- Servicios complementarios: Asesoramiento, agencia de charter, brokerage

Usos incorrectos

A continuación algunos ejemplos de usos indebidos del logotipo:



**USAR ÚNICAMENTE LOS COLORES
ESPECIFICADOS EN LA PÁG. 2**



NO CIRCUNSCRIBIR EL LOGO DENTRO DE UNA FORMA



NO REDUCIR MÁS DE LO ESPECIFICADO EN LA PÁG. 4



NO REEMPLAZAR LA PALABRA CENÁUTICA



NO INVERTIR LOS COLORES



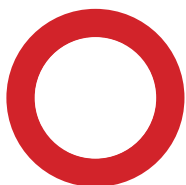
NO GIRAR EL LOGOTIPO



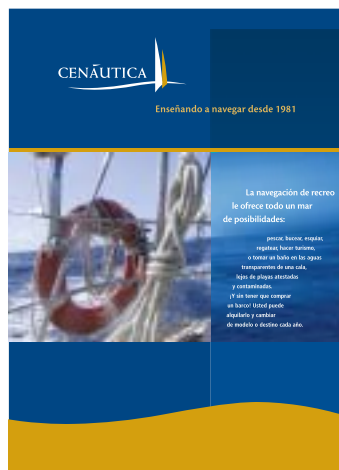
**EL CORRECTO USO DEL LOGO EN NEGATIVO ESTÁ ESPECIFICADO
EN LA PÁG. 2**

Usos correctos

A continuación algunos ejemplos de usos correctos del logotipo:



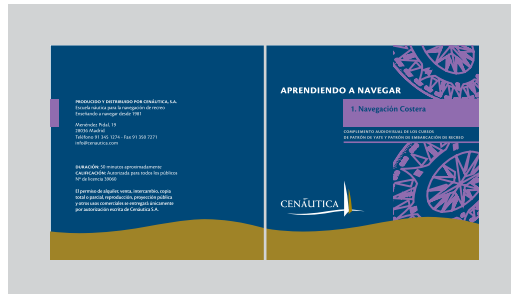
AVISO DE REVISTA



FOLLETO PROMOCIONAL



PLATO CD



CROMO CD



AVISO



POSTÓN



MARCADORES

